

## **i** FORTÆL OM DIT WEBPROJEKT

Inden vi går i gang med dit webprojekt , har jeg brug for at lære mere om din virksomhed ... Jeg skal vide HVAD du er på udkig efter og HVORFOR.

Der findes tusindvis af designmuligheder til hjemmesider ... Jo mere detaljeret du besvarer de 15 spørgsmål, jo bedre er jeg klædt på til at skabe den helt rigtige hjemmeside til dig. Sæt dig godt til rette med en kop kaffe eller te – og tag dig god tid.

|    | <b>SPØRGSMÅL</b>                                | <b>VEJLEDNING</b> | <b>SVAR</b>                |
|----|---|-------------------|----------------------------|
| 1. | NAVN  |                   |                            |
| 2. | FIRMA   |                   |                            |
| 3. | EMAIL   |                   |                            |
| 4. | MOBIL   |                   |                            |
| 5. | HVAD ER DE 5 VIGTIGSTE GRUNDE TIL NY HJEMMESIDE |                   | 1)<br>2)<br>3)<br>4)<br>5) |

|    |   |   |  |
|----|---|---|--|
| 6. | <b>NUVÆRENDE<br/>HJEMMESIDE</b>                         | <p>Skriv hjemmesidens navn ...</p> <p>Er der noget på den nuværende hjemmeside, som du mener fungerer godt for din virksomhed?</p>  |  |
| 7. | <b>FORTÆL OM DIN<br/>VIRKSOMHED OG<br/>DINE YDELSER</b> | <p>Oplist alle ydelser og produkter.</p> <p>Skriv hvis nogle er vigtigere end andre og hvorfor?</p>   |  |
| 8. | <b>HVEM ER DIN<br/>MÅLGRUPPE</b>                        | <p>Fortæl om din ideelle kunde. Hvem er de, hvor gamle er de, hvordan er kønsfordelingen, hvad interesserer de sig for o.s.v.</p> <p>Hvad er de vigtigste grunde til at din ideelle kunde vil besøge din hjemmeside? ... Skal de undersøge noget, skal de tjekke priser, skal de bestille en tid, booke et kursus eller stille spørgsmål eller noget helt andet?</p> <p>Hvis du har flere målgrupper, skal du beskrive dem hver især uddybende.</p> |  |

|     |  |   |                         |
|-----|--|---|-------------------------|
| 9.  | <b>HJEMMESIDENS DESIGN &amp; SIGNALER</b>                              | <p>Hvad forestiller du dig at din ideelle kunde skal føle, når de interagerer med din virksomhed og det du står for?</p> <p>Har du ideer til hvordan din nye hjemmeside designmæssigt skal se ud ?<br/>... Hvis du har mange ideer, så oplyst dem gerne i prioriteret rækkefølge.</p> <p>Henvis gerne til andre hjemmesider med design og stilretninger, som du er særlig glad for.</p> |                         |
| 10. | <b>ER DER SÆRLIGE FUNKTIONER DER SKAL MED PÅ HJEMMSIDEN</b>            | <p>Hvad skal hjemmesiden kunne rent teknisk?</p> <p>Hvis du har mange ideer, så oplyst dem gerne i prioriteret rækkefølge.</p> <p>Henvis gerne til andre hjemmesider med funktioner, som du er særlig glad for.</p>   |                         |
| 11. | <b>HVILKE LICENSER ER ALLEREDE TILKNYTTET DEN NUVÆRENDE HJEMMESIDE</b> | <p>Oplyst de licenser der allerede er betalt for – og fortæl hvorvidt du fortsat ønsker at benytte disse licenser til din nye hjemmeside.</p>   |                         |
| 12. | <b>HVEM ER DINE KONKURRENTER</b>                                       | <p>Oplyst 3 af dine nærmeste konkurrenter og fortæl hvad du mener dine konkurrenter gør, som virker særlig godt for dem?</p>  | <p>1)<br/>2)<br/>3)</p> |

|     |   |   |  |
|-----|---|---|--|
| 13. | <b>HVAD ER PROJEKTETS TIDSHORISONT</b>    | De fleste webprojekter tager ca. 30 dage. Hasteopgaver er også muligt. Design & udvikling påbegyndes først, når alt indholdsmateriale er modtaget.  |  |
| 14. | <b>ER INDHOLD TIL HJEMMESIDEN KLAR</b>    | Indhold omhandler alle tekster, billeder, logo, grafik, videoer, podcast, pdf-filer m.v.<br>Vælg én af følgende svar:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Alt er klar</i></li> <li>- <i>Det meste er klar</i></li> <li>- <i>Er kun nået halvvejs</i></li> <li>- <i>Mangler stort set det hele</i></li> <li>- <i>Mangler alt</i></li> </ul> |  |
| 15. | <b>HVORDAN KENDER DU TIL WEBSTATIONEN</b> | Vælg én af følgende svar:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Anbefaling</i></li> <li>- <i>Netværk</i></li> <li>- <i>Nyhedsbrev</i></li> <li>- <i>Facebook</i></li> <li>- <i>Google søgning</i></li> <li>- <i>Andet</i></li> </ul>   |  |

Send det udfyldte spørgeskema til: [anette@webstationen.dk](mailto:anette@webstationen.dk)

Når du returnerer spørgeskemaet i udfyldt stand, giver du samtykke til at WEBstationen ApS opbevarer dine anførte persondata jvf. vores [Persondatapolitik](#)